

中国计量协会文件

中计协函〔2023〕8号

中国计量协会 关于印发“服务会员年”重点措施的通知

各分支机构、各部室：

根据中国计量协会五届二次理事会决议，协会将于2023年开展“服务会员年”活动。经充分征集各分支机构、各部室意见，形成了“服务会员年”重点措施。现将有关事项通知如下。

一、充分认识开展“服务会员年”活动的重要意义

服务会员是协会设立的宗旨，也是协会立会之基。特别是疫情三年，会员单位在发展过程中遇到很多实际困难。2023年是会员单位走出疫情阴霾，努力爬坡奋进的关键一年。但也要清醒地认识到中国经济恢复的基础尚不牢固，仍然面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力，外部环境亦是动荡不安。各会员单位发展需要自身努力，也需要协会发挥自身职能，提供更优质的服务。前不久，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，纲要主要目标提出“计量、标准、认证认可、检验检测等实现更

高水平协同发展”随着质量强国建设的不断深入，作为国家质量基础设施的计量，迎来很大的发展机遇。各会员单位作为计量工作的重要力量，随着国家和社会对质量工作更加重视，行业整体属于上行区间。《质量强国建设纲要》也着重提出要发挥行业协会商会、学会及消费者组织等的桥梁纽带作用，开展标准制定、品牌建设、质量管理等技术服务，推进行业质量诚信自律。服务会员，既是会员单位的迫切需求，也是协会工作的应有之义，更是国家对协会发挥作用的整体要求。各分支机构、各部室要充分认识开展“服务会员年”活动的重要意义，把开展服务会员单位作为自身建设的重要内容，要把会员单位满意不满意作为工作开展好不好的唯一标准。

二、保质保量完成“服务会员年”重点措施

各分支机构、各部室按照“服务会员年”活动开展整体要求，结合年度工作安排，提出了“服务会员年”重点措施。秘书处汇总形成了《中国计量协会“服务会员年”重点措施清单》（详见附件）。重点措施涵盖了各分支机构、各部室，主要包括夯实服务基础、开展深入调研、提供技术服务、政策措施研究、培训费用优惠、加大宣传力度等，明确了主要内容和预期效果。各分支机构、各部室要充分调动资源，发挥主观能动性，保质保量地完成服务内容。重点措施执行情况作为评价各分支机构、各部室工作开展质量的重要评价标准。协会也将重点措施实施成效及时向

民政部、市场监管总局汇报。

三、重点措施开展要求

1. 明确工作负责人员和时间节点。细化工作措施，确保措施看得见、有计划、有效果。

2. 处理好与“六个一”的关系。要把重点措施的实施与对分支机构“六个一”的要求结合起来，和日常工作结合起来。

3. 加强沟通。在重点措施推进过程中，各分支机构、各部室要互相沟通。执行部门和业务部门要紧密配合，保障措施的顺利实施。在执行过程中，各分支机构也要加强和秘书处沟通，秘书处将给予充分支持。

4. 及时宣传。重点措施执行中取得的效果要及时上报秘书处，鼓励各分支机构、各部室宣传取得成效和会员单位的成绩。

5. 认真总结。各分支机构、各部室要将重点措施开展情况在11月底之前形成专项工作报告上报秘书处。可复制、可推广的工作经验，秘书处将在下一年度协会工作中予以布置。

联系人及电话：杜东，13901243867

联系邮箱：bangongshi@cma-cma.org.cn

附件：《中国计量协会“服务会员年”重点措施清单》



附件：

中国计量协会“服务会员年”重点措施清单

序号	执行部门	具体名称	措施主要内容	预期效果	开展时间
1	办公室	提升服务效能专项行动	在办文办会、来客接待、设备购置、用车管理等方面积极主动衔接，全力配合做好服务保障工作。	提高服务质量和档次，为“服务会员年”顺利开展提供保障。	全年
2	办公室	丰富《中国计量协会通讯》	通过《中国计量协会通讯》，及时宣传、推广、分享先进服务经验、典型服务措施。	用好平台、发挥作用，努力打造服务会员新“窗口”。	全年
3	财务部	财务保障能力建设	在财务报销、发票开具、账务查询等方面提高办理实效。	优化工作流程，做到快捷、及时、准确。	全年
4	技术服务部	非标准方法评价	面向计量校准机构、检验检测机构开展非标准方法评价工作。	降低计量校准机构、检验检测机构非标准方法应用风险，提升非标准方法社会公信力。	全年

序号	执行部门	具体名称	措施主要内容	预期效果	开展时间
5	信息咨询部	会员宣传系列活动	在协会网站一会员风采栏目中，为提供素材的会员单位提供宣传文稿、连接，主动对接会员单位。	给会员单位提供宣传的平台。	全年
6	培训部	减轻企业负担	面向会员单位减收培训费用。	协会自主举办的培训，会员单位享受10%的优惠服务。	全年
7	热量表与节能工作委员会	耐久性试验项目与宣传	1. 热量表基本耐久性试验；2. 热量表加速耐久性试验；3. 宣传耐久性试验。	通过对热量表的加速磨损来模拟产品的使用寿命，以提升产品质量，确保热量表在安装周期内长期稳定可靠的运行。住建部和供热行业认可热量表耐久性试验结果，逐步提高热量表使用率。	全年

序号	执行部门	具体名称	措施主要内容	预期效果	开展时间
8	热量表与节能委员会	在用热量表使用调研	1. 在用热量表使用情况的调研; 2. 在用热量表检定试验的方案制定。	通过对在用热量表的调研和在用热量表的检定, 证明热量表在质保期内性能良好, 测量数据准确, 让住建部和供热行业更加认可国产热量表质量, 逐步提高热量表使用率。	全年
9	燃气表工作委员会	计量服务中小企业行	深入企业开展蹲点调研, 全年登门走访 10 家左右。	用心用力用情解决企业“急难愁盼”问题。	全年
10	水表工作委员会	“二检合一”政策调研	调研水表行业“二检合一”政策实施情况。	形成水表行业“二检合一”政策建议。	全年
11	机动车计量检测技术工作委	新能源汽车计量需求专项调	走访生产企业、研究机构, 管理部门了解新能源汽车对计量检测	形成新能源汽车计量需求清单。	2-8 月

序号	执行部门	具体名称	措施主要内容	预期效果	开展时间
	员会	研	的需求。		
12	机动车计量检测技术工作委员会	新产品技术交流	对零气发生器、汽车燃油蒸发系统检测仪等行业关注的新产品组织技术交流。	推进零气发生器、汽车燃油蒸发系统检测仪等新产品的应用。	5月
13	校准工作委员会	加强交流合作	加强与CNAS合作，协作开展能力提升培训。	推动校准人员技术培训结果确认工作。	全年
14	能源加注设备专委会 能注工委会	助推加油机“走出去”	主要通过翻译中国标准、组织中国行业协会对接、参与国际展会等方式，帮助中国制造加油机“走出去”。	希望通过行业协会的组织，能够使中国的加油机在国际竞争中保持健康持续发展，促进加油机进出口业务向质优价高的方向发展。	全年
15	理化分析计量专业委员会	新技术成果专推介专项服务	针对会员单位开发的新技术服务，以委员会为平台组织召开	帮助会员单位新技术成果转换，促进	全年

序号	执行部门	具体名称	措施主要内容	预期效果	开展时间
			产品推介会等活动。	企业发展。	
16	冶金计控分会	计量服务企业	组织专家走访企业，开展技术专业服务业。	解决企业在测量过程、测量方法以及测量管理体系中存在的问题。	全年
17	智库工委 专委会	科研成果评估	完成2家成员单位新产品的科研成果评估工作。	推动计量标准的智能化发展。	上半年和下半年分别完成
18	智库工委 专委会	专业技术服务	宣贯“电子计量证书通用技术规范”，上门到成员单位（宁波计量院、厦门计量院）开展计量管理系统的技术咨询服务。	提升计量机构的信息化管理水平。	上半年完成
19	智库工委 专委会	团体标准制订	指导会员单位完成“智慧计量实验室建设指南”团体标准的制订。	创新计量的管理理念。	下半年完成
20	医学计量专委会	医学领域注册计量师注册量册	根据《中国计量协会注册计量师管理办法》开展中国计量协会注册计量师初审及考核工作。	重点解决第三方检测机构注册量册的难点问题。	全年

序号	执行部门	具体名称	措施主要内容	预期效果	开展时间
21	医学计量专业委员会	计量检定规程及规范宣贯	面向计量技术机构及医疗机构贯彻近年发布的计量检定规程及校准规范。	重点解决医学计量从业上岗培训难点问题。	全年
22	石油石化专业委员会	计量服务企业	指导3家会员单位完成计量标准装置研发，超声流量计新产品测试，天然气检测站建标调试。	为会员单位提供支撑，推动油气计量技术发展。	全年
23	纺织分会	校准规范制订	申请《面罩气密性测试仪校准规范》等12项校准规范立项。已获批，其中制定7项，修订5项。9项校准规范起草、征求意见和意见汇总处理已完成，形成了送审稿材料，拟提交年会审定。	为《面罩气密性测试仪校准规范》等设备提供了技术依据，填补了上述仪器的计量空白。《毛细管效应仪校准规范》等设备提供了技术依据，填补了上述仪器的计量空白。	7月

序号	执行部门	具体名称	措施主要内容	预期效果	开展时间
24	化工计量控制分会	企业专题调研	与会员单位一起走访化工企业3-5家，解决生产工序中设备监控等问题；帮助会员单位调研24年度计量标准立项事宜。	提高企业管理水平和市场竞争力。	全年
25	机械分会	开放检测实验室	现有检测实验室的设施、环境和仪器设备对客户开放，客户可现场参观实验室、检测验证项目、咨询交流、现场观摩试验活动等。	发挥测试验证的公共服务平台作用。	6-12月
26	智能传感专委会	智能传感技术交流会	在全面调研会员单位需求的基础上，策划技术交流议题，在开展产业技术交流的同时，推动企业会员之间的广泛合作。	为企业解决存在的技术问题，推动企业的业务合作。	4-9月
27	智能传感专委会	智能传感产业发展分析报告	通过走访企业、行业问卷、召开产业交流会等方式收集行业数据；依托专家委员会团队，分析行业发展现状，剖析产业面临难题，展望未来发展方向，编辑完	为会员企业提供行业信息支撑。	2-12月

序号	执行部门	具体名称	措施主要内容	预期效果	开展时间
			成分析报告。		
28	能源计 控工作 委员会	计量技 术应用 及宣贯 辅导	1、流量在线校准原理及实际操作培训。 2、能源介质能量计量辅导及技术支持。 3、流量计量新技术推广及咨询。	企业开展流量在线校准、能量计量工作，积累经验，实践经服务更和指导多企展相作。	全年